



2010年6月1日

NO. 100601-01

大阪府大阪市東成区東小橋 3-1-5

株式会社カスタムジャパン

報道関係者様各位

モーターパーツの流通をカスタムする会社 カスタムジャパン

「新事業展開」構想発表

海外 流通拠点ネットワーク確立、国内ホームセンター界への進出

オートバイ・自転車・自動車パーツの業者向け通販ビジネスを展開する株式会社カスタムジャパン（大阪市、村井基輝社長）では今後の新たな事業活動として、海外の流通拠点ネットワークの確立と、国内のホームセンター（HC）界進出を目指す「海外・国内水平事業展開」を積極的に推進します。

「海外・国内水平事業展開」は現行事業の方向転換ではなく、現行事業を基盤とし新事業展開を行う構想です。

・海外事業の展開

アジア地域を中心とした販売拠点ネットワークを確立し、モーターパーツの卸流通事業を展開します。基本的には当社オリジナル製品を中心に海外各拠点ネットワークを活用した卸流通の展開を検討しています。また、海外流通拠点は、当社の商品調達面の機能を持たせる事も視野に入れていきます。現地完成車メーカーなどにOEM納入を行う大手パーツメーカーに対し、当社オリジナルパーツの受託生産の窓口機能や商品仕入れ情報の収集機能を持たせます。なお、海外流通拠点の設置などに備えてアジア国籍の正社員を数名採用し、今後も増員を図る予定です。

・国内HC界への進出

近年HCでのモーターパーツの取扱量が急増しており、当社としてHC界に進出する為に新たな体制を推進しています。対応する商品構成を見直し、従来からの商品を同じ形態で流通させるのではなく、個々のHC向けに独自のプライベートブランド（PB）商品の開発を促進し、これらの商品をOEM納入する体制です。

各HCでのPB商品開発をサポートし、PB商品の確保、OEM納入という手法の為、従来からの業界流通と競合する事なく、スムーズに導入が促進されると考えております。

当社は今後、こうした新たな対応によりHC界への進出を積極的に強化してまいります。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社カスタムジャパン R&D 事業部

TEL. 06-6722-5112

FAX. 06-6722-5113

E-mail info@customjapan.jp

URL <http://www.customjapan.jp/>