

”乗り物大好きカンパニー” だからこそできること。 圧倒的な商品展開と迅速なオペレーションをもって貢献して参ります。

事業内容 About of our business

車両販売店・整備工場・パーツ用品店様を対象とした 業者向け会員制BtoBサイトを運営しております。

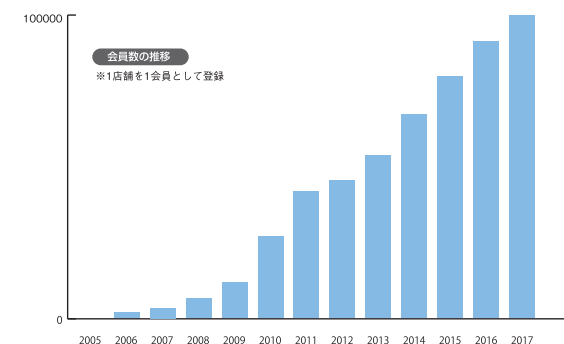
私たちカスタムジャパンは「乗り物大好きカンパニー」をコンセプトに、日本全国に向けてモーターパーツの販売事業を中心に展開しています。主な事業として、全国に数十万店舗存在するバイク販売店、自転車販売店、自動車整備店、ガソリンスタンドなどBtoB向けのモーターパーツのカタログ通販事業があります。通販用の紙媒体として、総ページ数1,000ページの仕入総合カタログと各業界に向けたカタログを発行しています。また、紙媒体以外にも、会員限定で価格が公開されるWEBカタログのサイトを運営しています。本サイトの会員数は約80,000店舗に上り、バイク販売店に至っては日本国内の90%以上が当サイトの会員になっていただいております。

WEBカタログの掲載商品点数(SKUベース)は200,000点以上あり、ナショナルブランドとオリジナルブランドを中心に取り扱っています。主なお客様はバイク販売店、自転車販売店、自動車整備店などですが、郵政車輛の部品供給も受託させていただき、当社オリジナルブランドをご使用いただいております。自社開発商品も数多く手掛けており、会員様にとって魅力的なプライシングを実現したことで仕入れの低コスト化にご活用いただいております。

当社は創業してまだ10年ほどの会社ですが、国内のバイクと自転車業界向けのBtoB通販市場では現在、業界トップシェアを獲得させて頂いており、アジアマーケットも視野に入れて、モーターパーツ、輪軸、整備工具のBtoB通販でトップ企業を目指します。

We, CustomJapan “Vehicle Lovers Company” in the concept
 and business mainly on aftermarket parts sale for all over Japan.

Our main business is B to B aftermarket parts mail order business, Our customers are motorcycle dealers, bicycle shop, four wheel maintenance shop and gas station in tens of thousands of stores in the whole country.As a print medium, we have published a comprehensive mail order catalog of more than thousand pages, Also we have individual product brochures for each category.In addition, as a web medium, we have a members only website which offers members a fast and convenient way to do business, Members can see online catalog, check stock, see pricing, place orders, products search and much more, The Number of members of the site is



▲バイク業界、自転車業界、自動車業界、
 取引店舗数日本最大級に

2005年にゼロから創業し、毎年急速に会員数を増やしてきました。



▲ビジネスカテゴリー

approximately 80,000 shops, Reached more than 90% motorcycle dealers in Japan have become a member of our site,The number of products (SKU-based) on the online catalog is more than 200,000 and the items we carry are mainly on a national brand and an original brand,Our customers are not only motorcycle dealers and bicycle shops and four wheel maintenance shops but also we contract the part supplier of postal administration vehicles and use the original brand of our company.We are also involved in many of original product development and will give advantage of your cost of purchase by which to achieve an attractive pricing for our valued members,Custom Japan is still young with 10 years, But we already have the largest market share in the B to B aftermarket parts business of mail order sales of motorcycles and bicycles industry in Japan. Also, we put the Asian market in the field of vision and aim at the top company in the B to B aftermarket parts mail order business specialized in the motorcycle industry and the maintenance tools from now on.

5つの強み 5special features

① 業界最大級の仕入総合カタログとWEBカタログ

当社では紙媒体のカタログ以外にも、ID・パスワード管理されたWEBカタログを運営しています。目的の商品を探しやすくするために検索結果の絞り込み機能、商品比較を容易にするために表示デザインの切替機能等を導入。取扱点数の増加にあわせ、操作性、検索性の向上も日々行っております。



The largest printed catalog and web catalog in the industry

We emphasize not only a print medium but also dealer web site which only our authorized dealer can log in. In addition, we improved the product search system on our web catalog and we have added new functions. The narrowing of search results functions to make it easy to look for an objective and specific products. The change function of the indication design to facilitate a product comparison. According to the increase in the number of products, we have been made to improve the operation and the search system on our web catalog.

② 自動車・バイク整備に必要な部品検索システムを構築

お客様の利便性の向上を図るとともに、より効率的なロジスティクスを実現することを目的に、オープンタイプのバイク部品検索システムを業界で初めて構築。ほぼすべての国産車に対応する「タイヤ検索機能」も新たに追加。より使い勝手に優れたシステムとしました。一方、自動車部品検索に関しても専用のシステムを構築。車両にあった部品情報を検索できるシステムで、車検情報の型式指定番号・類別区分番号、型式や純正部品番号、優良部品番号などから適合部品の検索を可能としています。

The new original part search system

While aiming at improvement in a customers' convenience and for the purpose of realizing more effective logistics, an open type motorcycle parts search system is imported for the first time in the industry.We add new function "the tire search feature" covering to almost all domestic cars. Finally our original part search system became more friendly and easier to use. On the other hand, we imported an exclusive system about the car parts search. A system that you can find correct parts fitment information from customer's vehicle's model specification number of inspection information, type the partition number, model number, genuine parts and superior part number.



③ 専任スタッフによるカスタマーセンターを配備

多岐に渡る部品選定に対応するため自社スタッフによるカスタマーセンターを運営。FAXやWEBでのご注文だけでなく、平日お客様からの電話注文やご要望も承っています。電話とコンピュータを統合するCTIシステムを導入し、的確な顧客サポートを実現。また、メーカーとオンラインでつながっているシステムがあり、さまざまな部品情報をすぐに調べることができます。



The call center organization

We have maintained the call center system by the telephone operators. Not only on the web and order by FAX, we are accepting telephone orders and requests from customers on weekdays, Imported CTI system to integrate phone and computer, we have to realize accurate customer support. There is also a system that is connected online with the manufacturer, you can quickly find out the information for various parts.

④ 専門技術スタッフによる徹底したクオリティコントロール



商品を使用するお客様に安全・安心をお届けするために、技術スタッフによる徹底した品質管理に努めています。海外工場にも開発担当が直接出向き、徹底した工程管理と出荷検品を行っています。

Strict quality control by the technical staff

In order to deliver products with safety and satisfaction to our valued customers, we are committed to a thorough product management by the professional technical staff. Our R&D staff goes to an overseas factory directly and they ship it with thorough process control and inspect it.

⑤ 数万点の商品を管理するフルフィルメントセンター

当社のフルフィルメントセンターは40フィートが3台格納可能なコンテナヤード、延べ床およそ数千平方メートルの倉庫と、業界最大規模を誇ります。約20万点以上の商品を一元管理し、当日出荷可能な物流を実現しています。

Fulfillment center that can be shipped same day

Our fulfillment center is the industry's greatest scale, Warehouse of the container yard which a three 40 feet of containers can store and about 3,000 square meters of total floors, Integrated management of approximately 200,000 or more products have realized the logistics can be shipped same day.



オリジナルブランド

アフターマーケットに特化した10の自社ブランドを展開

	プロ仕様のバイク用バッテリー
プロセレクトバッテリー	納得の品質をリーズナブルに提供、幅広い車種に対応するプロセレクトバッテリー。365日間の製品保証を付けながら、納得のコストパフォーマンスを実現したバッテリー。豊富なラインナップとリーズナブルな価格はもちろんのこと、液入りタイプにナノテクノロジーを用いたジェルタイプの電解液を採用。安定的な電力供給を実現しております。ハーレー用AGM/バッテリーもラインナップ。

	整備業者向け工具ブランド
プロツールズ	プロツールズは、世界の有名工具メーカーが認めた工場から直接輸入することにより、コストパフォーマンスを追求。一見シンプルに見えるかもしれませんが、「本当に必要なもの」をリーズナブルに提供することがモーターライフの活性化につながると思っています。そうしてみなさまのガレージにプロツールズが増えていくことを願っています。

	バイクの空間を創造する
モトボウツビービー	移動手段である、バイクの機能性と利便性を向上させることを目的としたヘルメット・ボックス・カゴの総合ブランドです。リーズナブルな価格ながら、抜群の利便性と、車体にマッチするユーロデザインが両立したリアラゲッジボックスの「リアボックスBB26/28」や、ミリオンヒットした全スクーターに対応する「フロントバスケットBB08」を中心に展開しています。

	ワクワクするスクーター専門カスタムパーツブランド、オプティマム
オプティマム	原付二種をコアラインナップとしながら、原付からビッグスクーターまでをカバーするスクーター専門のカスタムパーツブランドです。「ブラックアーバンマフラー」や「ブラックブーリー」といった独自パーツはもちろん、もっとワクワクをキーワードにヨーロッパ各国や台湾などスクーター先進国からグローバルな視点でいち早く話題のパーツをご提案します。

	アクセサリからメンテナンスまでハーレーパーツの総合ブランド
カスタムワン	パワースポーツを知り尽くしたカスタムジャパンが手掛けるハーレーパーツセレクトブランド。こだわりの強いハーレーオーナーにも満足して頂ける商品をラインナップしました。

	メンテナンス&リペアパーツブランド、PFP
ピーエフピー	PFPブランドは全国の自動車整備店、バイクショップのニーズに合わせ高品質かつ優れたコストパフォーマンスを実現したオイルフィルターやブレーキパッドなどの補修部品、エンジンオイルなどの整備用ケミカルでアフターサービスをバックアップする優良部品です。

	防犯用品の総合ブランド
とるな	バイク、自転車用ロックが26種類。車体カバーが10種類。定番から面白便利なロックまで、豊富なラインナップで車体を守ります。交通標識の「とまれ」をパロッチャった、ユニークなロゴと名称が目印です。 とるなをとるな。とるなでとられるな。とるなで安心、うれしいな!

	新生ミラーブランド、ミラックス
ミラックス	新保安基準適合サイズのアフターミラーブランド。定番ミラーとアダプターをフルラインナップ。あなたのバイクにベストマッチするミラーが、ここにあります。

	サイクルライフを楽しむブランド
リコード	自転車をファッションの一部としてとらえているエンドユーザー向けに発信するブランドです。着せ替えのようにパーツを好みのものに交換できるのが特徴です。

	一つ上の輝きを提案する電装系パーツブランド「ROLZ(ロルズ)」
ロルズ	「一筋の光(RAY OF LIGHTS)」から連想される「煌めき・光芒・質感」をキーワードにHID、LEDバルブからヘッドライトやテールライトなどの輝きをコアとしたパーツを提案します。

海外有名ブランド・メーカー（正規代理店）

					
グローバルディティヤ ティムサン	トップケースブランド シャッド	整備工具ブランド ジェイテック	高品質自転車タイヤ コンパス	パーツティストリビューター タッカー・ロッキー	全米No.1カーケアブランド マガフィアーズ
					
自転車専用工具 トビー	台湾カスタムメーカー エスシーワイ	カスタムマフラーブランド イクシル	バイク用プラグ トーチプラグ	バイク用チェーン ユニベアー	全米No.1カーケアブランド マガフィアーズ
					
自転車用ポンプ エアエース	バイク、自転車ロック ルーマ	自動車タイヤ ロードストーン			

取扱い有名ブランド・メーカー 一部抜粋

AFAM ALLIGATOR ANEX ANTAREX Arai AVON BAHCO BIKER'S CHOICE BOSCH BRIDGESTONE CATEYE Castrol CIONLLI CONTINENTAL crops CST DAMMTRAX DCR DENSO DID	DRAG Specialties DUNLOP DURO EK elf EVENRIVER Foglia GODZILLA GOOD RIDE GS-YUASA GUTS CHROME HONDA MICHELIN HOZAN Castrol CIONLLI CONTINENTAL crops CST DAMMTRAX DCR DENSO DID	KNIPEX ko-ken KOSO KTC elf KURE K&N M&H MARUTO Makku MAXXIS METZELER MICHELIN MIKUNI MIRCO IXIL KAPPA KAWASAKI KCM KENDA KMC	PALMY Panaracer Panasonic ParkTool PHANTOM PHILIPS PIRELLI PINGEL POSH PROSTAFF REVTECH RK SHAD SHOEI SIGMET SK11 SUNSTAR SUZUKI SWITZTOOL TANAX	TONE TranzX TRUSCO VeeRubber Verity Vesrah V-TWIN セプト XAM JAPAN YAMAHA アイリスオーヤマ ウエルビー 旭風防 イーゼット エーモン工業 エンジニア キジマ キタコ キャッスル クイックアポ	コスモビューティー シマノ シンコー 新神戸電機 スター電器製造 スタンレー スリーバンド ダイキン工業 大自工業 タイホーコーザイ タクティール（トヨタ） 武川 デイトナ 東京ベル 日産 ニンモト パーフェクト商事 バーマテックス ハットリ	ハリケーン ベンギン HITACHI 古河電池 マキタ マルシン出前機 ミカド 三井デュボン ミツ星バロン 柳瀬 ユタカメイ ラムコ リード工業 リコイル ロックタイト ロックペイント	他
---	--	--	---	--	---	---	---



ビジネススキーム



沿革

- 2005**
仕入総合カタログVol.1
最初のカタログはオリジナルパーツの情報を掲載したエクセル4枚でした。バイクショップ500社に配布してスタートしました。
- 2006**
仕入総合カタログVol.2
エクセル4枚から掲載商品数300点、16ページのバイク店向けのカタログにボリュームアップ。
- 2007**
仕入総合カタログVol.3
バイク店向けのカタログは掲載商品数2,000点、100ページにボリュームアップ。
- 2008**
仕入総合カタログVol.4.0
バイク店向けのカタログは掲載商品数6,000点、300ページにボリュームアップ。
-  **第35回東京モーターサイクルショー出展**
- 2009**
仕入総合カタログVol.5.0
自転車パーツ仕入総合カタログVOL.1.0
仕入総合カタログは商品掲載数13,000点、ページ数750ページ、自転車パーツ仕入総合カタログは3,000点、ページ数250ページの充実した内容に。
- 2010**
仕入総合カタログVol.6.0
バイク、自転車、くるまの3カテゴリを扱い、商品掲載数は18,000点、ページ数は1,056ページとなりました。
MOTO PARTS CATALOG 2010
原付/原付2種のカスタムパーツをユーザー一価格で掲載。オリジナルブランドも多数掲載しました。
-  **第26回大阪モーターサイクルショー出展**
第37回東京モーターサイクルショー出展
JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2010出展

- オートバイ&自転車**
仕入総合カタログVol.2
オリジナル商品拡充によりバイク・自転車パーツと整備用品のダイジェスト版を発行しました。
- 自動車部品整備工具**
仕入総合カタログVol.1
自動車用車検パーツをはじめ整備工具、ケミカルなど約10,000点を掲載。
- 2011**
仕入総合カタログVol.7
本カタログはページ総数1,144ページと過去最大。新商品の掲載はもちろんのこと、今回は工具掲載点数を大幅に増加。
- 自転車部品**
仕入総合カタログVol.3
自転車の整備・補修に必要なパーツ・用品をぎゅしり詰め込みました。
- 整備工具**
仕入総合カタログVol.2
整備工具を中心に掲載しながら、車検パーツやオートバイ補修パーツ、自転車パーツなども掲載。
- 2012**
自転車部品
仕入総合カタログVol.4
2012年3月1日発行 自転車の整備・補修に必要なパーツ・用品をぎゅしり詰め込みました。
-  **第39回東京モーターサイクルショー出展**

BtoB市場(オートアフターマーケット)を中心とした海外有名ブランドからオリジナルブランド、国内ブランドなど数100社・12万アイテム以上を取扱い、更に海外メーカーから直接仕入れを可能にした事で、お客様へのコストダウンのご提案をさせて頂いております。また、紙媒体やWEBカタログも運営する他、

メールマガジンやインターネットを用いて、会員様に対して情報を発信していき、業者様から大手用品店様に至るまで卸機能を提供し充実させたサービス展開を行っております。

- 仕入総合カタログVol.8**
2012年5月末発行。バイク・自転車・くるまの整備・補修パーツ、整備工具が総取扱点数約88,800点。全圖41,000店舗の取引実績となりました。
- バイク部品 適合表**
2012年5月29日発行。カタログvol.8の店舗用として発刊。総ページ数209ページ。カブ、DioからCB1300まで国内4メーカーの補修パーツをこの1冊に凝縮！必要な補修パーツの探しやすさアップ！適合する補修パーツメーカーをひと目で比較！
- 
- ハーレーパーツ仕入カタログ KUSTOM1(カスタムワン)**
2012年9月28日発行。業界初の業販用(仕切値)ハーレーパーツ仕入カタログ発刊。タッカー・ロッキー、バイクーズチョイス、カスタムクローム、カスタムワンドカスタム・補修パーツが充実。おかげさまで会員数42,000店舗の取引実績、タイヤ・バッテリー・オイル・純正部品・定番カスタムなどハーレーパーツ取扱点数5,000アイテム、総ページ数160ページ
-  **サイクルモードインターナショナル2012出展**

- 2013**
自転車・バイクパーツ特集号 2013春
2013年3月発行
自転車、原付、バイクのよく使うものをこの1冊にギュッと集めました！総ページ数304ページ。高頻度タイヤが充実のラインナップ！高頻度補修パーツが安心品質、しかもお得プライス！プロセレクトバッテリーがバリエーションアップ。店頭展示販売のご提案
- 仕入総合カタログVol.9**
2013年5月発行
為替変動で輸入商品の原価上昇が厳しい状況のなか、値上げは極力抑えた、お求めやすい価格設定。総ページ数976ページ。
・業界最大級取扱点数10万点！
・自転車タイヤ、二輪用タイヤ各種ラインナップ
・オフロード用品・パーツ取扱開始
・ログイン後閲覧できるデジタルカタログできました
- バイクパーツ号外版(ダイジェスト)**
台湾製外装パーツ取扱を始めとする新商品5,000アイテムの中からほんの一部をご紹介。
二輪用タイヤ、バッテリー、オイルはもちろん、スノータイヤ・スノーチェーンや風防・ホットグリップなどの防寒アイテムも満載！総ページ数96ページ
- 2014**
仕入総合カタログVol.9 改訂版+
2014年3月発行
2013年発行のvol.9掲載情報を更新、新たに2万点追加した商品の中から選りすぐりを選定・掲載したカタログです。総ページ数736ページ
・業界最大級取扱点数12万点！
・新色外装や補修パーツ、カスタムパーツ大量追加
・通勤やツーリングに便利なリアボックスやソフトバッグなどの用品も充実
・ログイン後閲覧できるデジタルカタログ同時公開
- 2015**
 **第42回東京モーターサイクルショー出展**
- 2016**
仕入総合カタログVol.10
2016年2月発行
国内外の一流ブランドをはじめ、弊社オリジナルブランドを含む取扱点数15万点(業界最大級)の中からプロ整備士様向けに厳選し1冊にまとめました。高頻度パーツや国内メーカーのバッテリー、整備時に必要な小物や整備工具、洗車用品まで幅広くを取り揃え。特付録として一覧で検索できる郵政車両点検パーツ適合表(見開き18ページ)を掲載。総ページ数675ページ。
-  **第32回大阪モーターサイクルショー出展**

会社概要

社名 英文社名	株式会社カスタムジャパン CustomJapan Co.,Ltd.
コーポレートマーク	 「青の意味」 希望=世界につながる海と果てしない空・Customの「C」 「赤の意味」 挑戦=つながらず・Japanの「J」 「橋円の意味」 乗り物を連想させ、スピード感・躍動感を表現
URL	http://www.customjapan.jp/ https://www.customjapan.net/【会員様専用BtoBサイト】
SNS	 【公式facebook】 https://www.facebook.com/customjapan39  【公式twitter】 https://twitter.com/39girl_pink
e-mail	info@customjapan.jp
本社所在地 Head office	〒542-0073 大阪府大阪市中央区日本橋2-9-16 日本橋センタービル6F 2-9-16Nipponbashi.Chuo-ku, Osaka JAPAN 542-0073
ロジスティクスセンター Warehouse	【第1 ロジスティクスセンター】 〒577-0814 大阪府東大阪市南上小阪9-5 9-5 Minamikamikosaka Higashiosaka, Osaka Japan 577-0814 【第2 ロジスティクスセンター】 〒581-0042 大阪府八尾市南木の本2-15
電話番号	06-6634-1739(代表)
FAX番号	06-6634-8239
海外ネットワーク	アメリカ、フランス、スペイン、イタリア、イギリス、インドネシア、タイ、ベトナム、中国、韓国、台湾、香港
資本金	1,000万円(2014年8月現在)
代表取締役(CEO)	村井 基輝 (Motoki Murai)
事業内容	バイク・自転車・自動車パーツと整備工具の販売(B to B) 全国郵政整備店向け部品供給 モーターパーツを中心とした輸出入業務
キャラクター	39boy(サンキューボーイ) 
国内アライアンスパートナー	認証工場(運輸局認定基準)
海外・国内における加工ネットワーク	レーザ加工、パイプ加工、塗装、金属熱処理、メッキ、CNC、NC旋盤、溶接、ケーブルワイヤー、ボーリング加工
主要取引先 (代理店、ベンダー経由を含む)	アップガレージ イチネンホールディングス オートボックス サイクルリー(AIカンパニー) サイクルワールド ジューライオングループ ドライバーズスタンド(イエローハットグループ) ナップス バイク王&カンパニー バイクワールド(G-7ホールディングス) ファクトリーギア プロトコーポレーション 丸富オート販売 ライコランド(コシダテック) SOX・イエローハット ZOA (五十音順)
加盟団体	大阪商工会議所 JMCA(全国二輪車用品連合会) 中古二輪自動車流通協会 日本輸出入者標準コード登録事業者 盛和塾(稲盛和夫京セラ名誉会長主宰経営塾) 関西企業経営友好会 京都フォーラム
グループ会社	株式会社 日本モーターパーツ Japan Motor Parts Co.,Ltd.