

報道関係者様各位

モーターパーツの流通をカスタムする会社 カスタムジャパン

業者向け EC サイト「カスタムジャパンの仕入総合 WEB カタログ」 が Twitter の “つぶやき” 活用で販売促進

オートバイ・自転車・自動車パーツの業者向け通販ビジネスを展開する株式会社カスタムジャパン（大阪市、村井基輝社長）は、Twitter に公式アカウント（<http://twitter.com/39boy>）を開設し、新着情報・キャンペーン情報の “つぶやき” をスタートしました。

オートバイ・自転車・四輪向け補修パーツ 1 万数千点を集めたインターネットショッピングサイトを運営する同社は、商品の販売促進や顧客満足度向上のために、世界で最も人気のあるソーシャルメディアの一つである Twitter（ツイッター）を活用したソーシャルメディアマーケティングサービスを提供することを発表しました。

Twitter（ツイッター <http://twitter.com/>）とは、140 文字以内の短文をつぶやき合うことでユーザー同士のゆるいつながりを形成するソーシャルメディアの一つで、2009 年に入ってから急激に認知度が上がったツール。現在、世界中でおよそ 5000 万人の利用者がおり、日本でも数百万人の利用者がいるといわれています。

近年、個人だけではなく企業が Twitter をはじめ、Flickr、YouTube、Facebook などの米国系ソーシャルメディア、および mixi、各種ブログなどの国内ソーシャルメディアを利用するマーケティングが活発化していますが、業者向け通販業界で利用する企業はまだ珍しいのが現状です。

カスタムジャパンでは、ソーシャルメディアの活用いち早く着目し、それらを効率的に利用することによって、公式 Web サイトだけでは届きづらい細かな企業メッセージなどをタイムリーに発信していく次第です。

カスタムジャパン twitter 公式アカウント（<http://twitter.com/39boy>）

【カスタムジャパン twitter 公式アカウント画面】



< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社カスタムジャパン R&D 事業部

TEL. 06-6722-5112

FAX. 06-6722-5113

E-mail info@customjapan.jpURL <http://www.customjapan.jp/>