

報道関係者様各位

モーターパーツの流通をカスタムする会社 カスタムジャパン

1月25日(月)、一般ユーザー向けカタログ『MOTO PARTS CATALOG 2010』を発売

～特別付録：バッテリー適合表・カスタムパーツ適合表～

オートバイ・自転車・自動車パーツの業者向け通販ビジネスを展開する株式会社カスタムジャパン（本社：大阪市、代表取締役：村井基輝）は1月25日（月）、同社製品取扱い会員店への販売支援と、一般ライダーに向けたバイクライフの楽しさを伝えることなどを目的に、一般ユーザー向け製品カタログ『MOTO PARTS CATALOG 2010』を発売しました。

昨年12月発行の業者様向けカタログ『カスタムジャパンの仕入総合カタログ VOL. 6.0』の別冊として、一般ユーザー向けに定価を掲載しているカタログとなります。

前号の『Moto Parts 2009』（2009年3月発行）は、昨年の東京モーターサイクルショーや全国のオートバイ用品店で配布し、発行から半年で配布終了。各方面から多数お問い合わせを頂いておりました。

今回はその第二弾として、同社が扱うオリジナルブランドの新商品を多数掲載。また【緊急来日レポート】と題して、カスタムジャパンが日本総代理店を務める、台湾 NCY 社の Chen 社長、および技術部長 Li 氏来日時対談の様子が掲載しております。

特別付録として、オリジナルバッテリーブランド『プロセレクトバッテリー』およびカスタムパーツブランド『オプティマム』商品の各適合表をお付けしました。

さらに今回は、1月25日発売の『カススク 125 vol.4』（造形社、<http://www.zokeisha.co.jp/cs125/>）に同梱することが決定。よりユーザー様のお手元に届きやすくなりました。

全国の主要会員店の店頭で無料配布するほか、3月開催の「モーターサイクルショー」の東京・大阪両会場にて、来場様に無料配布予定となっております。

今後も迅速な部品供給と魅力的なプライシング（価格設定）を目指し「モーターパーツの流通をカスタムする会社、カスタムジャパン」として推進していく次第です。

【カタログ詳細】

カタログ名：MOTO PARTS CATALOG 2010

仕様：A4・フルカラー

発行部数：初版5万部

掲載商品点数：約2000点

総ページ数：69ページ

読者対象：エンドユーザー向け



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社カスタムジャパン R&D 事業部

TEL. 06-6722-5112

FAX. 06-6722-5113

E-mail info@customjapan.jpURL <http://www.customjapan.jp/>